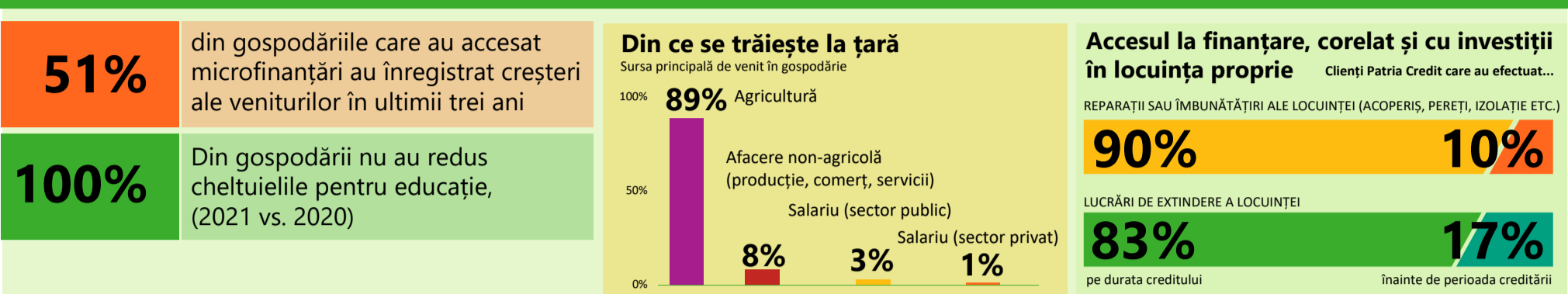


De la ferma de subzistență la mica afacere agricolă

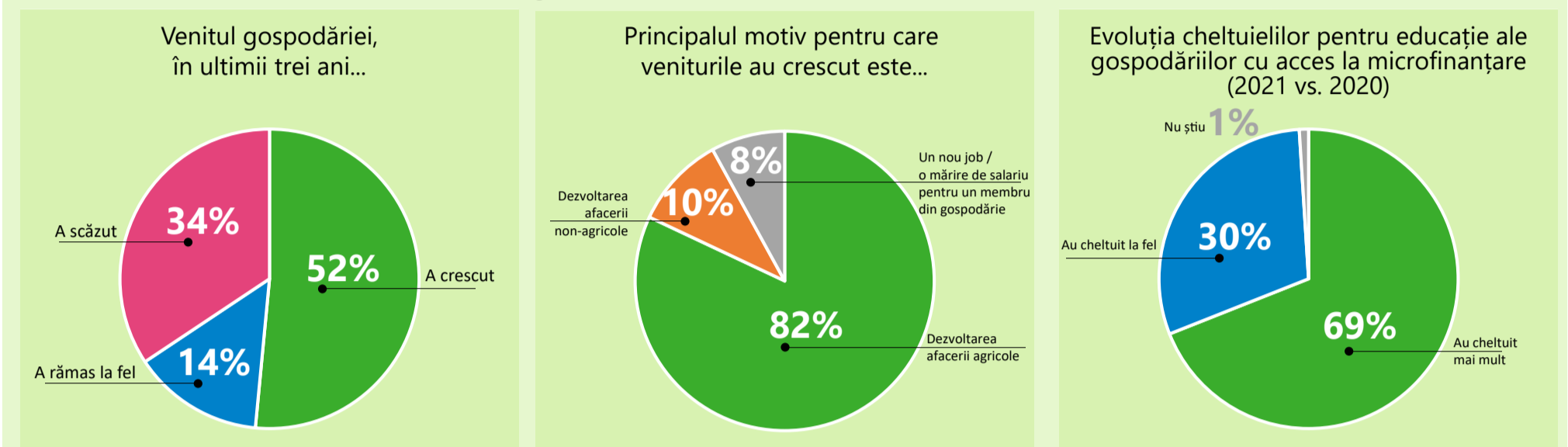
Impactul social și economic al microfinanțării Patria Credit asupra micilor afaceri de la țară și a nivelului de trai în mediul rural

Analiza preia date statistice din studiul „Impactul socio-economic al micro finanțării oferite de Patria Credit IFN SA în comunitățile rurale și în urbanul mic”, Fundația Patria Credit, octombrie 2022. Studiul a analizat trei comunități în care Patria Credit este prezentă de peste zece ani - două rurale (com. Scărișoara, jud. Olt, și com. Matca, jud. Galați), și o comunitate mic-urbană, Târgu Frumos, jud. Iași - și un eșantion de 120 de gospodării clienți Patria Credit. Studiul a fost realizat cu susținere financiară din partea Fundației Patria Credit, prin fondatorul său Patria Credit IFN SA, și a Fondului European pentru Europa de Sud-Est (EFSE).

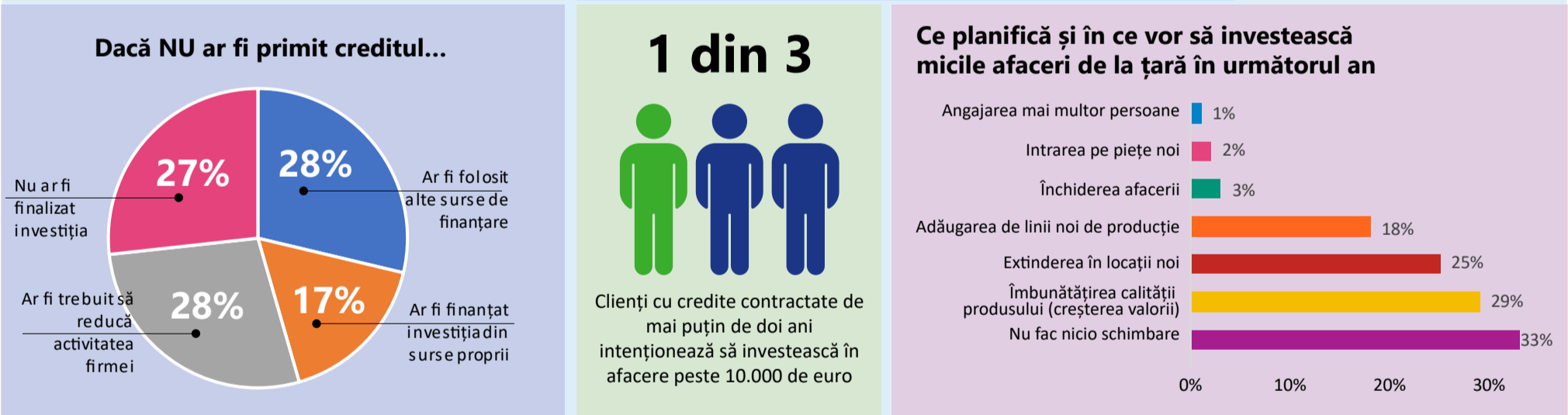
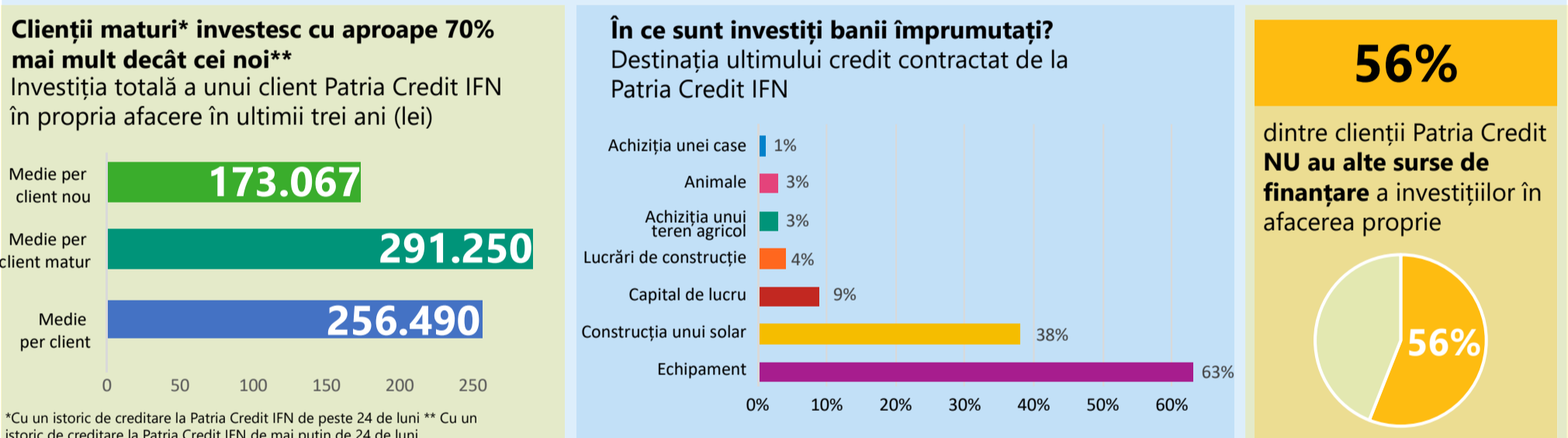
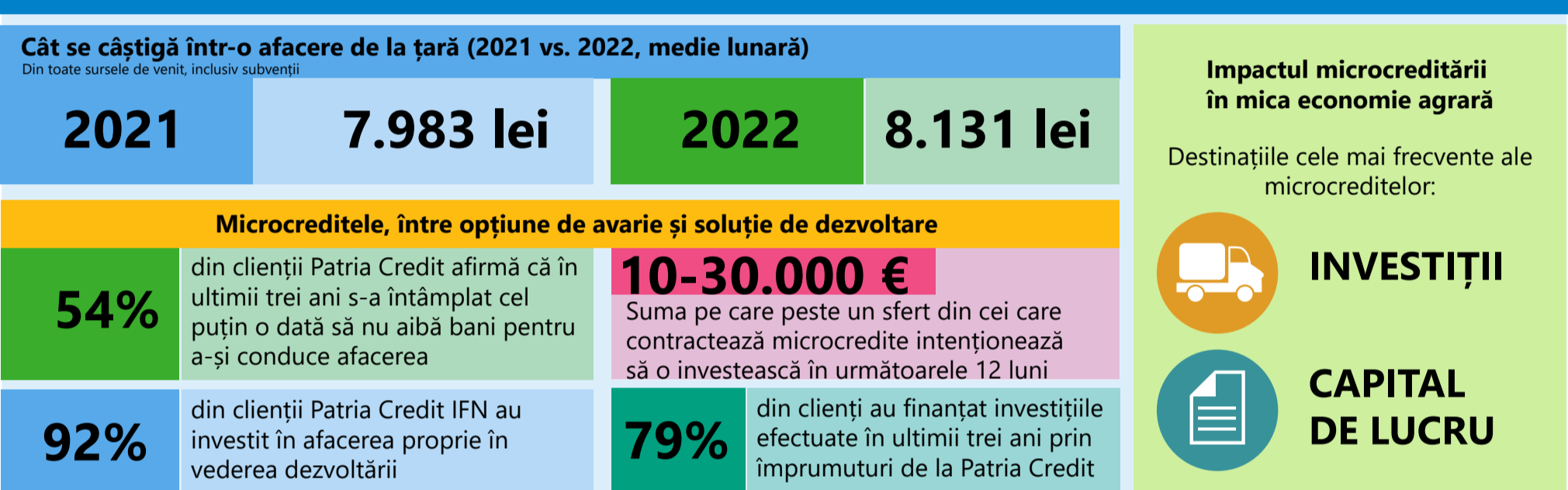
IMPACTUL SOCIAL AL MICROFINANȚĂRII



Jumătate din gospodării, venituri în creștere în 2019-2021



IMPACTUL MICROREDITĂRII ASUPRA MICILOR AFACERI



DESPRE PATRIA CREDIT

Cea mai importantă instituție de finanțare a microfermelor din România

> 18.000 clienți finanțați
Credite agricole și credite pentru afaceri mici

94% clienți din zona rurală

20% clienți femei

85% din credite, acordate pentru agricultură

10.719 euro
Valoarea medie a creditului în 2021

DESPRE FUNDAȚIA PATRIA CREDIT

În 2021, Patria Credit și Patria Bank au reactivat Fundația Patria Credit, prin intermediul căreia urmăresc reducerea excluziunii sociale, economice și financiare a comunităților rurale, promovarea practicilor agricole durabile, facilitarea creșterii noii generații de tineri fermieri și creșterea gradului de conștientizare cu privire la importanța dezvoltării comunităților rurale.