

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Actualizeaza-ti adresa de email si castigi!”

Art. 1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale „Actualizeaza-ti adresa de email si castigi!” (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **PATRIA CREDIT IFN S.A.INSTITUTIE FINANCIARA NEBANCARA SA.** („**Organizatorul**”), cu Sediul Social: GlobalWorth Plaza, Sos. Pipera nr 42, et 7 si 10, Bucuresti, sect. 2 România, numar de ordine in Registrul Comertului: J40/19452/21.11.2017, Cod de Inregistrare Fiscala: 16129932, inregistrata in registrul ANSPDCP de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal sub nr. 5655.

1.2. Campania este organizată pe baza prezentului regulament oficial (denumit în continuare „**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toți Participantii. Prezentul **Regulament** este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania si va fi disponibil in mod gratuit, la cerere, in orice punct de lucru Patria Credit IFN S.A.sau online, pe site-ul oficial al bancii www.patriacredit.ro.

1.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica oricand prezentul **Regulament**, inclusiv cu privire la felul recompenselor si valoarea acestora, intocmind un act aditional in acest sens, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile, prin postarea noului act aditional cu cel putin 1 zi inainte de intrarea lor in vigoare, pe site-ul www.patriacredit.ro .

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului. Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii vor fi considerati a fi citit, inteles si acceptat integral prevederile prezentului Regulament.

1.4.Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila.

1.5.Niciun participant nu va putea solicita continuarea campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.

Art. 2 Conditii de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Perioada desfasurarii Campaniei este **04.12.2017 - 29.01.2018**

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3.Perioada prezentei Campanii poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens, in conditiile stabilite in prezentul Regulament.

Art. 3 Conditii de participare

3.1 Pot participa la Campanie persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

-
- Este sau a fost client/girant/fidejuser Patria Credit IFN S.A. in urma semnarii unui contract de credit, incepand cu data de 01.01 2015
- Devine client/girant/fidejuser Patria Credit IFN S.A pe perioada desfasurarii campaniei
- Nu este angajatul institutiei Patria Credit IFN S.A.sau Patria Bank sau membru al familiei unui angajat al institutiei sau Grupului Patria Bank
- Orice persoana fizica rezidenta in Romania
- Nu au datorii fata de Patria Credit IFN S.A. la data inmanarii premiului

3.2 Participarea in aceasta **Campanie** implica cunoasterea si acceptarea prezentului **Regulament** Oficial si se face pe baza transmiterii adresei de e-mail considerand urmatoarele canale:

- Transmitere adresa de email valida prin SMS la 1829, prin raspuns la o adresare realizata de organizator sau pro-activ, respectand conditiile promotiei :Transmitere adresa de email valida prin formularul paginii promotiei <https://www.patriacredit.ro/promotii/actualizeaza-ti-datele-si-castigi>
- Conditii de indeplinit pentru validarea inscrierii:
 - Daca participantul raspunde la o adresare punctuala din partea organizatorului, acesta poate raspunde exclusiv cu adresa de e-mail, fara nicio alta data
 - Daca participantul trimite pro-activ un SMS, acesta va mentiona: adresa de e-mail, numele complet, localitatea de resedinta
 - Daca participantul se inscrie pe site-ul dedicat promotiei, acesta va completa toate informatiile solicitate in formularul de inscrierere

Prin transmiterea SMS-ului de inscriere in promotie, participantul confirma ca este posesorul adresei de e-mail inscise si ca este de acord ca datele sale sa fie prelucrate in concordanta cu Legea 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, asa cum este detaliat mai jos, la articolul 6.2.

Art. 4 Recompensele Campaniei Promotionale

4.1. Participantii la promotie care respecta conditiile de participare vor intra in tragerea la sorti care va avea loc in data de 5 februarie 2018.

4.2. In cadrul campaniei vor fi oferite 2 premii a cate 500 de lei fiecare premiu. Premiile campaniei vor fi oferite sub forma de tichete valorice cadou.

4.3. Valoarea totala a premiilor campaniei este de 1.000 de lei, taxe incluse.

4.4. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, **persoanele extrase ca si castigatori** trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile de participare mentionate in prezentul **Regulament** al **Campaniei**.

4.5. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor in bani va avea loc considerand urmatoarele:

- la sediul Mediapost Hit Mail din Str. Sirlului, nr. 42 – 46, sector 1, Bucuresti.
- extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. Rezultatele extragerii vor fi consemnate intr-un proces verbal care va fi certificat de catre un notar public care va fi prezent la extragere.
- Extragerile vor avea loc in data de 05 februarie 2018

4.6. La tragerea la sorti vor fi extrasi 1 Castigator pentru fiecare premiu si 2 Rezerve din totalul Participantilor care indeplinesc conditiile mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament.

4.7. Premiile vor fi acordate de Organizator castigatorilor dupa cum urmeaza:

- Castigatorul va fi contactat telefonic (3 incercari a cate 2 apeluri in zile diferite) pentru a fi informat in legatura cu premiul primit, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.
- Premiul va fi inmanat castigatorului de catre consultantul Patria Credit din localitatea sa
- Premiile nealocate raman in posesia organizatorului

4.8. Numele castigatorilor si castigurile aferente vor fi anuntate pe pagina de internet a Organizatorului, la adresa www.patriacredit.ro.

4.10. Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantii declarati castigatori) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in

cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării premiului în condiții normale.

Art. 5 Taxe și impozite

Premiile acordate în **valoare bruta de până la 600 de Lei nu se impozitează conform prevederilor Codului Fiscal.**

Art. 6 Protecția datelor cu caracter personal

6.1 Patria Credit IFN S.A. este operator de date cu caracter personal și a notificat către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prelucrările de date cu caracter personal în scopul realizării activității de marketing, fiind înregistrat cu nr. 5655 în Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal. Patria Credit IFN S.A. garantează respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților la promoție.

6.2 Participanții la promoție, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare (art.12) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;

b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;

c) dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit:

i. după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

ii. după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii;

iii. realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. i) și lit. ii), dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opoziție (art. 15) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține:

i. retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii. reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intrunește condițiile prevăzute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justiției (art.18) – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de Legea 677/2001, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere Autorității de Supraveghere.

6.3 La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la promoție vor trimite Organizatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Art. 7 Reguli generale

7.1 Campania poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Patria Credit, din motive independente de voința sa, de a o continua.

7.2 Pentru scopul acestui **Regulament**, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către **Organizator** și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin **Regulament**. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a

se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a **Regulamentului** si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

7.3 Eventualele litigii intre Patria Credit IFN S.A. si participantii la Campania se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instanțele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Patria Credit IFN S.A., cu sediul in Sos. Pipera, nr 42, Bucuresti, sect. 2, cladirea GlobalWorth Plaza, etaj 7, România pana cel tarziu la data de 30.12.2017. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

7.5 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei **Campanii**.

7.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.7. Clientii recompensati nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor recompenselor.

7.8. Clientul recompensat nu poate mandata Institutia sa cedeze recompensa, in integralitatea sa, unei alte persoane.